

העיתון דר' דוד פסיג מדווח מעמק הסיליקון

כיצד ייראה הדור הבא של עזרי האינטרנט?

היכן שלא תפנה בימים אלו תמצא מאמרים העוסקים בעתיד האינטרנט. אין כתב-עת או פרשן המכבד את עצמו ואת קוראיו שלא משקיע סדרה של מאמרים בסוגיה זו. הבעיה היא, וזאת יודעים רק מתי המעט שאמונים על טכניקות חיזוי, שבשלב זה בהתפתחותה של רשת האינטרנט בלתי אפשרי, כמעט, להעריך את המגמות במידה גדולה של בהירות. כמעט, אמרנו, אם ניתן לחזות הרי שרק את העתיד המידי ותו לא. אז אם זה מעניין אותך, בוא תציץ בדור הבא—שנה אחת בלבד—של העזרים שאתה ואני נוכל להוריד בחינם מהרשת שישנו את חווית האינטרנט כפי שהיא מוכרת לך כיום.

כיצד ייראה הדור הבא של עזרי האינטרנט?

אלו המנסים לחזות את עתיד האינטרנט בשלב זה דומים לאלה שמיד אחר הטלת הפצצה בהירושימה ניסו לחזות באיזה סוג של תנורים נבשל בשנות התשעים. כאשר עוצמת פצצת האטום החלה לחזור לתודעה האנושית, והפטרייה הייתה עדיין במלא הדרה מה שניתן היה לדמיין בסך הכל הוא תנור אטומי בביתו של כל אחד!

טכניקות החיזוי מלמדות שמיד אחר שהמגמה מתפרצת אי אפשר לדעת את כוון הנתבי שבו תתפתח בסופו של דבר. מה שבמאמצים גדולים ניתן לזהות בשלב זה הם רק את רסיסי המגמות המיידיות. הפעם בחרתי ברסיס אחד מני רבים אשר להערכת עומד להאיר לנו את חווית האינטרנט באור שונה. מדי פעם בטורים הבאים נתמקד ברסיסים חשובים אחרים. הפעם נתמקד בעזרים מדור שונה שיהפכו את מושג דליית או חיפוש המידע על קרבי.

הרשת היום מזוהה עם השפע האדיר של המידע הטמון בה. עיקר הדור הראשון של העזרים לכן בא לענות על הצורך לשייט בקלילות על פני אוקיינוסי המידע ובמיוחד לאסוף אלינו את הרלוונטי בשעת הצורך. כך החלה www.yahoo.com את דרכה, כך הפך www.askjeeves.com ללהיט וכך סביר כלים כדוגמת www.gurunet.com (מהטור הקודם) יהפכו להצלחה.

הדור הבא, לעומת זאת, ייצא מנקודת ההנחה שאתה כבר לא רוצה לשייט, לא יכול, ובמידה רבה גם לא יודע למצוא את המידע לו אתה מיד זקוק. לכן נראה שאנחנו בשלים לעזרים שלא שואלים את דעתנו, ומבלי שנבקש הם ידאגו להתערב לנו בעיסוקנו ברגע הנכון ולהציע לנו מידע על בסיס מה שהם צפו אותנו עושים. אלו יהיו סוג אחר של מנועים אשר וודאי נקרא להם subversive-bots רובוטים חתרניים.

סנוניות ראשונות ניתן כבר להוריד וליהנות. לאחרונה חברה ישראלית השיקה רובוט מדליק כזה.

[R U Sure](http://www.rusure.com) הוא מנוע מסוג הסנוניות הראשונות למה שיהיה מקובל (www.rusure.com). אחרי שהורדת והתקנת את התוכנה, המנוע יכול לעזור לך באותם רגעים של היסוס לפני שאתה עומד לבצע את הקניה של המוצר שעמלת כל כך הרבה למצוא. הוא לא אתר השוואות אליו אתה אולי רגיל היום. במקום זאת, [R U Sure](http://www.rusure.com) מלווה אותך ברקע כשאתה במסע קניות ברשת. בדיוק ברגע

שאתה מהסס אם לקנות את המוצר המופיע לך על המסך, האוטו-פיילוט שלו עולה ועורך מול עיניך בדיקה של מחירים בעשרות חנויות וירטואליות עד אשר הוא מוצא את המחיר הזול ביותר ומציג אותו לעיוןך.

[R U Sure](#) נוקט בשיטה שונה מזו של [MySimon](#), של [DealTime](#) או של [BottomDollar](#). אחרי שמצאת את המוצר הנחשק כמו ספר ב- Amazon, למשל, [R U Sure](#) מתחיל לזחול ברקע ומשווה מחירים בחנויות הרשומות אצלו. בחלון הקטן שצץ יופיע המחיר שאתה מצאתה והמחיר הזול ביותר שהוא מצא.

חברות יתחילו להלחם ברובוטים האלה. ב-[Ebay](#) תמיד יוכלו לכתוב רובוטים שיחסמו אתרים כמו [AuctionWatch](#) מלסרוק אותם. אבל לא יהיה להם מנוס מתוכנות כמו R U Sure או [Sherlock II](#) של [Apple](#). הרובוטים החתרניים האלה יהוו בסיס למלחמת מחירים ברשת. מרבית החנויות ברשת לא יחזיקו מעמד בתחרות הקטלנית שנראה ואלה שישרדו יתקשו להראות רווחים.

מהר מאוד אנחנו נראה את העוזרים החתרניים הללו מתפשטים לתחומים אחרים. אחד מאלה הוא [ThirdVoice](#) שיכול לחתור תחת האתרים של כל אחד מאתנו [www.thirdvoice.com](#). כלי זה אינו מכוון לסחר האלקטרוני אלא לעצם זכותנו להביע את דעתנו. אחרי שאתה גם כן מתקין את התוכנה אתה יכול להתחיל לרשום על אתרים בהם אתה מבקר הערות שאחרים יכולים לראות. אם נדמה לך שהלכלוך שעל קירות הבניינים שבשכונה שלך זה מעשה נורא חכה תראה מה שהגרפיטי הוירטואלי יעשה לחוויית האינטרנט שלך.

שלא תבין שלא כהלכה, אני לא עד כדי כך פסימי. כולנו נלמד בסה"כ יותר בעזרת הכלים הללו. אלא שחלק מאתנו יתגעגע לחווייה הסינתטית מדי, לדעתי, של המידע ברשת כיום.